



Sabemos que en la actualidad los inversionistas gustan del lujo, elegancia y placer que brinda el remodelar una casa antigua y convertirla en un experiencia visual y sensorial única para los huéspedes.

El problema, en ocasiones, comienza a reflejarse en los retos para mantener esta increíble experiencia tras cortar la cinta roja.

¿Suena familiar?

PROBLEMÁTICA

¿Tiene un Hotel Independiente?



SOLUCIÓN

Formará parte de nuestra exclusiva colección "Aluni Luxury Boutique Hotels"

SITUACIÓN



SISTEMAS



¿Cómo recibe las reservaciones de su hotel?

¿Solo página web y vía telefónica?



Nuestros sistemas son completos y cubren cada aspecto de las reservaciones, estos incluyen:

- PMS (Sistema de Gestión Hotelera)
- TDS (Sistema de Distribución Global)
- BES (Booking Engine System)

¿Sabe cuál es su mercado meta?



Este aspecto es atacado por todos los ángulos, a través de las siguientes herramientas que manejamos:

- Estudio de Mercado
- Página Web
- Redes Sociales
- Geográfico
- Correos Masivos
- Agencias de Viajes
- GDS (Sistemas Globales de Distribución)

MERCADEO



VENTAS



¿Está satisfecho con sus ventas por segmento y tarifa promedio de acuerdo al plan original?



Si la respuesta fue no, eche un vistazo a los factores que cubrimos para mejorarlo:

- Revenue Manager
- Tarifa BAR
- OTA's
- Grupos
- Mayoreo
- Tarifa Family & Friends
- Restaurantes y Bares
- Banquetes y Eventos

¿Está enfocado a las necesidades operativas de sus huéspedes?



Nuestro Sistema Operativo está vinculado al triángulo de la calidad:

- Satisfacción del Cliente
- Satisfacción del Usuario
- Satisfacción del Inversionista

OPERACIÓN



Nuestro producto cuenta con calidad, experiencia y efectividad; y está hecho a la medida de propiedades tan únicas como la suya.

Para más información, favor de contactar a:

Mireya Cortes
Gerente de Expansión y Ventas Aluni.Travel
mireya@aluni.travel
+52 1 (55) 3895 2428